

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»

Проректор по УМР

О.М. Вальц

«08» сентября 2016 г.



**Рабочая программа дисциплины**  
**«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Направление подготовки: **38.03.02. – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург  
2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **38.03.02.** – «Менеджмент».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению **38.03.02.** – «Менеджмент», профиль подготовки – Производственный менеджмент.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета

Разработчик: В.Н. Самотуга, заведующий кафедрой экономики АНО ВО «СЗТУ», доцент, к.и.н.

Рецензент: Ю.В. Мишальченко, профессор кафедры международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного экономического университета, профессор, д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики от «07» сентября 2016 года, протокол № 1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ .....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	9
5.1. Темы контрольных работ.....	9
5.2. Темы курсовых работ (проектов).....	13
5.3. Перечень методических рекомендаций.....	13
5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену .....	13
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	16
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	18
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО_ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ .....	18
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА .....	19
<b>Приложение</b> .....	<b>20</b>

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «**Внешнеэкономическая деятельность**» являются:

- формирование студентами основных понятий и терминов, ключевых теорий, характеризующих современное состояние и тенденции развития внешнеэкономической деятельности в России и других странах мира;
- анализ государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на федеральном и региональном уровне на примере функционирования российских и иностранных предприятий;
- рассмотрение роли и места российских предприятий в развитии ВЭД.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам системное представление об основах внешнеэкономической деятельности российских предприятий;
- изучение современных методов анализа внешнеторговой и валютно-финансовой деятельности, статистической и финансовой отчетности предприятий;
- получение практических навыков, связанных с организацией и техникой проведения международных операций и расчетов при осуществлении внешнеэкономической деятельности российских предприятий и иностранных фирм.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОК-3</b>	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

*профессиональные (ПК)*

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование и (или) описание компетенции</b>
<b>ПК-9</b>	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
<b>ПК-12</b>	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

***Знать:***

- ключевые понятия и термины, основные теории, формы и методы организации ВЭД, характеризующие современное состояние и тенденции развития внешней и международной торговли;
- систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности;

***Уметь:***

- обобщать отечественный и зарубежный практический опыт в сфере внешней торговли и проведении международных валютно-финансовых и кредитных операций;
- эффективно использовать современные информационные технологии в исследовании мирового рынка товаров и услуг;
- анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере ВЭД с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков

***Владеть:***

- навыками самостоятельной работы при изучении внешнеэкономической литературы и материалов информационно-аналитического характера.
- практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части дисциплин по выбору блока 1.

Дисциплина тесно связана с другими предшествующими экономическими дисциплинами. Для её изучения студентам необходимо обладать знаниями, умениями и компетенциями, прежде всего, таких дисциплин как:

«Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «История экономических учений».

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторное занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	экзамен
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Модуль 1. Предмет, метод, основные термины и определения.	<b>32/0,88</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>30</b>			
	Модуль 2. Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью.	<b>34/0,94</b>	<b>1</b>	<b>3</b>		<b>30</b>			
	Модуль 3. Выбор форм и методов выхода предприятия на внешний рынок.	<b>23/0,64</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>20</b>			
	Модуль 4. Контракт международной купли-продажи товаров. Современная практика заключения.	<b>22/0,61</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>20</b>			
	Модуль 5. Международный маркетинг. Международный финансовый менеджмент.	<b>22/0,61</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>20</b>			
	Модуль 6. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности	<b>11/0,3</b>	<b>1</b>			<b>10</b>			
<b>Всего</b>		<b>144/4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>130</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>Экз.</b>

## 4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Модуль 1. Предмет, метод, основные термины и определения. (32 часа)

Объект, предмет, содержание дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность". Развитие внешнеэкономических связей России. Формы внешнеэкономической деятельности.

#### *Виды учебных занятий:*

Лекция:	Предмет, метод, основные термины и определения	1 час
Практическое занятие:	Предмет, метод, основные термины и определения	1 час

### Модуль 2. Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью. (34 часа)

Описание стратегии внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе. Органы государственного и негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Основные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая политика РФ, ее цель, задачи. Политика свободной торговли, протекционизм.

Основные законодательные акты РФ, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке. Внешнеторговое регулирование России. Инструменты внешнеторговой политики государства. Нетарифные барьеры. Таможенная стоимость. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Определение величины пошлин, акцизов, НДС.

Таможенное оформление. Таможенные режимы. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой ВЭД.

Экономические методы, непосредственно регулирующие промышленный экспорт: прямое финансирование экспортеров, косвенное финансирование экспортеров, снижение налогов с экспортеров, кредитование экспортера, страхование экспорта.

#### *Виды учебных занятий:*

Лекция:	Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью	1 час
Практическое занятие:	Стратегия государственного управления	3

### **Модуль 3. Выбор форм и методов выхода предприятия на внешний рынок. (23 часа)**

Основные направления экспортной политики. Основные направления импортной политики. Определение оптимальной структуры экспортной составляющей.

Виды внешнеторговых операций: экспорт, импорт, встречная торговля (бартерные сделки, торговые компенсационные сделки, промышленные компенсационные сделки). Классификация международных встречных сделок по признаку организационно-правовой основы этих сделок, принципу компенсации: товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе, компенсационные сделки на коммерческой основе, компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.

Методы торговли: прямой, косвенный. Последствия их применения. Виды посреднической деятельности: дилерские операции, комиссионные операции, операции по договорам поручения.

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Выбор форм и методов выхода предприятия на внешний рынок	1 час
Практическое занятие:	Выбор форм и методов выхода предприятия на внешний рынок	2 час

### **Модуль 4. Контракт международной купли-продажи товаров. Современная практика заключения. (22 часа)**

Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров. Понятия: "сделка", "договор", "соглашение", "контракт". Венская конвенция ООН "О договорах международной купли-продажи товаров" Признаки договоров международной купли-продажи, попадающих под действие Венской конвенции.

Международный контракт, существенные и несущественные условия контракта. Типовой контракт.

Заключение договора международной купли-продажи товаров. Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле.

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Контракт международной купли-продажи товаров. Современная практика заключения	1 час
Практическое занятие:	Контракт международной купли-продажи	1 час



товаров. Современная практика заключения

## **Модуль 5. Международный маркетинг. Международный финансовый менеджмент. (22 часа)**

Особенности международного маркетинга. Специфика сегментации рынка при международном маркетинге, критерии и основные рекомендации при сегментации внешнего рынка. Планирование продукта для международных рынков: стратегия адаптации, стратегия нового и “обратного” изобретения. Международные каналы товародвижения. Специфика управления ценами, патентование при международном маркетинге. Продвижение товара на международных рынках. Внешнеторговые операции фирмы, документооборот при внешнеторговых сделках, условия поставки и условия платежа в международной торговле.

Специфические методы международного финансового менеджмента с позиции управления внешнеэкономической деятельностью. Бюджетирование капитала. Чистый эффективный доход.

### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Международный маркетинг. Международный финансовый менеджмент	1 час
Практическое занятие:	Международный маркетинг. Международный финансовый менеджмент	1 час

## **Модуль 6. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности (11 часов)**

Международный валютный рынок и деятельность банков. Международная валютная система. Этапы развития и институты международной валютной системы. Системы межбанковских платежей в странах с развитой рыночной экономикой. Международные расчеты и их формы.

Валютная позиция. Банковский перевод. Инкассо. Чистое и документарное инкассо. Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный), отзывной, безотзывной, подтвержденный, неподтвержденный), револьверный (возобновляемый) аккредитив.

### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности	1 час
---------	--	-------

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Темы контрольных работ**

1.	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства, региона и предприятия.
2.	Правовое регулирование отношений российских субъектов ВЭД с представителями иностранных государств. Внутреннее законодательство и международное частное право.
3.	Российские предприятия - участники внешнеэкономических связей. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
4.	Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.
5.	Формирование внешнеэкономической стратегии предприятия.
6.	Разработка маркетинговой стратегии выхода на внешние рынки. Характеристика стратегий и область их применения. Методы исследования, обработка результатов. Методы сегментации рынков.
7.	Разработка товарной стратегии. Экспортная товарная политика. Концепция «жизненного цикла товара» и её использование в сфере ВЭД.
8.	Разработка ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Стратегия продвижения товара на внешних рынках.
9.	Классификация фирм, действующих на мировых рынках. Правовое положение и ответственность фирм.
10.	Показатели деятельности иностранных фирм. Отчетность фирмы. Показатели финансового состояния фирмы.
11.	Источники коммерческой информации о внешнеэкономической деятельности. Справочная информация о деятельности зарубежных фирм. Формирование образа фирмы на международном рынке.
12.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
13.	Государственная структура управления ВЭД. Роль и функции Министерства внешнеэкономических связей. (МВЭС). Функции торговых представительств за рубежом. Роль Государственного Таможенного Комитета (ГТК) в организации ВЭД.
14.	Формы и методы государственного регулирования ВЭД. Административные и организационные методы. Таможенно-тарифные методы. Экономические методы стимулирования экспортного производства.
15.	Основные инструменты государственного регулирования ВЭД предприятий. Регистрация участников ВЭД, цель и процедура регистрации. Лицензирование ВЭД. Генеральные и разовые лицензии, порядок их выдачи.
16.	Общая характеристика системы правового регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия.
17.	Международные договоры (межгосударственные, межправительственные, межведомственные). Значение международных договоров о торговле, о взаимной защите

	инвестиций, об избежании двойного налогообложения.
18.	Национальное законодательство. Законодательство России области внешнеэкономической деятельности. Коллизионные нормы.
19.	Иностранное право и его применение во внешнеэкономических отношениях. Значение обычая, судебной и арбитражной практики.
20.	Правовое регулирование валютно-финансовых отношений в области ВЭД.
21.	Правовой режим валютных фондов предприятий. Право на открытие валютного счета юридическими лицами и гражданами в уполномоченном банке. Право юридических лиц - резидентов и российских граждан на осуществление операций с иностранной валютой и валютными ценностями.
22.	Порядок обязательной продажи части валютной выручки предприятий в Республиканский валютный резерв России.
23.	Открытие и использование юридическими лицами - нерезидентами счетов в иностранной валюте и в рублях - в уполномоченных банках. Осуществление платежей во внешнеэкономической деятельности предприятий.
24.	Международные расчёты во внешнеэкономической деятельности. Сущность международных расчётов. Условия и особенности организации международных расчётов.
25.	Основные формы международных расчётов. Инкассо. Аккредитив и его основные виды. Банковский перевод. Простой и переводной вексель. Расчёты чеками.
26.	Договоры в сфере внешнеэкономической деятельности и их классификация.
27.	Понятие договора как основания возникновения обязательств в сфере внешнеэкономической деятельности. Особенности внешнеторговой сделки (договора), ее форма и порядок подписания. Предварительный договор. Договор о намерениях.
28.	Типовые контракты во внешней торговле. Требования закона к содержанию договора и последствия их нарушения.
29.	Порядок заключения договора. Оферта. Акцепт. Момент и место заключения договора. Способы заключения договора.
30.	Ответственность за неисполнение и ненадлежащее исполнение договора. Форма ответственности. Убытки и неустойка. Основания освобождения должника от ответственности.
31.	Условия внешнеэкономических договоров об обязательствах, освобождающих от ответственности.
32.	Права и обязанности сторон при поставке товаров в соответствии с международными правилами толкования внешнеторговых терминов «ИНКОТЕРМС – 2000».
33.	Структура и содержание типового контракта. Порядок заключения контракта. Основные валютно-финансовые условия внешнеторгового

	контракта. Виды внешнеторговых контрактов.
34.	Классификация внешнеторговых документов. Документы по обеспечению производства экспортного товара. Документы по отгрузке. Коммерческие документы. Страховые документы. Транспортные документы. Таможенные документы. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.
35.	Способы установления контактов с потенциальными партнерами, их характеристика. Организация прямых связей экспорта с контрагентами.
36.	Подготовка оферт, их виды, содержание. Требования к оформлению оферт, отмена, отзыв оферты, утрата офертой силы, акцепт или отмена акцепта, вступление оферты в силу.
37.	Запросы и заказы импортера, основные правила их оформления. Требования к оформлению конкурентного листа, основные показатели, возможности его использования в рекламе, процессе переговоров и заключении контрактов.
38.	Деловое общение. Формы и особенности делового общения. Подготовка переговоров. Этапы и тактические приёмы переговоров.
39.	Особенности поведения деловых партнёров –представителей различных стран при подготовке и заключении внешнеторговых контрактов. Деловое общение в критических ситуациях. Деловой протокол и практика его применения российскими фирмами.
40.	Коммерческие формы передачи технологий и виды услуг во внешнеэкономической деятельности.
41.	Объекты интеллектуальной собственности. Правовая охрана технологий. Понятие и значение интеллектуальной собственности. Объекты, охраняемые авторским правом. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности.
42.	Формы передачи технологий. Современные тенденции развития торговли технологиями Лицензионный договор. Особенности подготовки и подписания. Кооперационные соглашения. Франчайзинг и его виды.
43.	Инжиниринговые услуги во внешнеэкономической деятельности. Виды инжиниринговых услуг. Особенности ценообразования. Поставки комплектного оборудования: строительство «под ключ», «продукт в руки», «рынок в руки». Преимущества и недостатки для заказчика.
44.	Международная торговля инженерно-консультационными услугами. Аренда машин и оборудования. Рентинг, хайринг, лизинг.
45.	Специфика деятельности лизинговых компаний. Международный лизинг. Федеральный закон РФ «О лизинге».
46.	Компьютерные и информационные услуги. Интернет. Информационные технологии. Электронная торговля (e-commerce, e-business). Влияние электронной торговли на традиционные формы

	ВЭД.
47.	Создание предприятий с иностранными инвестициями. Правовые аспекты создания и функционирования.
48.	Иностранные инвестиции в Российской Федерации и их регулирование. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность. Гражданская правоспособность иностранных предприятий и организаций на территории России.
49.	Особенности развития предприятий и иностранными инвестициями в РФ. Соглашение о разделе продукции как способ привлечения иностранных инвестиций в экономику страны.
50.	Международные встречные операции во внешнеэкономической деятельности и их виды.
51.	Международная встречная торговля. Виды и особенности осуществления международных встречных сделок.
52.	Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе один из способов выхода российских предприятий на внешние рынки. Значение бартерных соглашений во внешнеторговой деятельности предприятия.
53.	Компенсационные сделки на коммерческой основе. Сделки на основе соглашений о встречных закупках – способ выхода на мировые рынки. Выход на мировые рынки предприятий оборонно-промышленного комплекса.
54.	Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве - способ развития инвестиционного сотрудничества.

## 5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## 5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

## 5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

### Модуль 1.

1. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства, региона и предприятия.
2. Правовое регулирование отношений российских субъектов ВЭД с представителями иностранных государств.
3. Российские предприятия - участники внешнеэкономических связей. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.

4. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.

5. Формирование внешнеэкономической стратегии предприятия.

### **Модуль 2.**

6. Разработка маркетинговой стратегии выхода на внешние рынки.

7. Разработка товарной стратегии. Экспортная товарная политика.

Концепция «жизненного цикла товара» и её использование в сфере ВЭД.

8. Разработка ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Стратегия продвижения товара на внешних рынках.

### **Модуль 3.**

9. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

10. Формы и методы государственного регулирования ВЭД.

11. Международные договоры (межгосударственные, межправительственные, межведомственные). Значение международных договоров о торговле, о взаимной защите инвестиций, об избежании двойного налогообложения.

12. Национальное законодательство. Законодательство России области внешнеэкономической деятельности. Коллизионные нормы.

13. Договоры в сфере внешнеэкономической деятельности и их классификация.

14. Права и обязанности сторон при поставке товаров в соответствии с международными правилами толкования внешнеторговых терминов «ИНКОТЕРМС – 2000 ».

### **Модуль 4**

15. Структура и содержание типового контракта. Порядок заключения контракта. Основные валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта. Виды внешнеторговых контрактов.

16. Классификация внешнеторговых документов. Документы по обеспечению производства экспортного товара. Документы по отгрузке. Коммерческие документы. Страховые документы. Транспортные документы. Таможенные документы. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов.

### **Модуль 5.**

17. Коммерческие формы передачи технологий и виды услуг во внешнеэкономической деятельности.

18. Объекты интеллектуальной собственности. Правовая охрана технологий. Понятие и значение интеллектуальной собственности. Объекты, охраняемые авторским правом.

19. Патенты и другие охраняемые документы на объекты промышленной собственности.

20. Формы передачи технологий. Современные тенденции развития торговли технологиями Лицензионный договор. Особенности подготовки и подписания. Кооперационные соглашения.

21. Франчайзинг и его виды.

22. Инжиниринговые услуги во внешнеэкономической деятельности. Виды инжиниринговых услуг.
23. Особенности ценообразования. Поставки комплектного оборудования: строительство «под ключ», «продукт в руки», «рынок в руки». Преимущества и недостатки для заказчика.
24. Международная торговля инженерно-консультационными услугами. Аренда машин и оборудования. Рентинг, хайринг, лизинг.
25. Специфика деятельности лизинговых компаний. Международный лизинг. Федеральный закон РФ «О лизинге».

#### **Модуль 6.**

26. Правовое регулирование валютно-финансовых отношений в области ВЭД.
27. Международные расчёты во внешнеэкономической деятельности. Сущность международных расчётов. Условия и особенности организации международных расчётов.
27. Влияние электронной торговли на традиционные формы ВЭД.
28. Создание предприятий с иностранными инвестициями. Правовые аспекты создания и функционирования.
29. Иностранные инвестиции в Российской Федерации и их регулирование. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.
30. Гражданская правоспособность иностранных предприятий и организаций на территории России.
31. Особенности развития предприятий и иностранными инвестициями в РФ.
32. Соглашение о разделе продукции как способ привлечения иностранных инвестиций в экономику страны.
33. Международные встречные операции во внешнеэкономической деятельности и их виды.
34. Международная встречная торговля. Виды и особенности осуществления международных встречных сделок.
35. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе один из способов выхода российских предприятий на внешние рынки. Значение бартерных соглашений во внешнеторговой деятельности предприятия.
36. Компенсационные сделки на коммерческой основе. Сделки на основе соглашений о встречных закупках – способ выхода на мировые рынки.
37. Выход на мировые рынки предприятий оборонно-промышленного комплекса.
38. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве - способ развития инвестиционного сотрудничества.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература**

1. Липатов В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный учебник] : учебное пособие / Липатов В. А.. - Евразийский открытый институт, 2011. - 232 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/10641>
2. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный учебник] : учебник / Стровский Л. Е.. - ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 503 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/15341>
3. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный учебник] : Учебник / Стровский Л. Е., 2012, ЮНИТИ-ДАНА. - 503 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/15341>
4. Липатов В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный учебник] : Учебное пособие / Липатов В. А., 2011, Евразийский открытый институт. - 232 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/10641>

### **б) дополнительная литература**

1. Короткова, Т. Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: учебное пособие для бакалавриата/ Т. Л. Короткова. - М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Международные экономические отношения. / Учебник, под ред. А.И. Евдокимова. – М.: Проспект, 2014.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВПО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Учебно-информационный центр АНО ВПО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>



3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах.

На завершающем этапе изучения каждого модуля необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для самоконтроля, размещенными в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала.

В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.4. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

### **10.1. Internet – технологии:**

(WWW(англ. WorldWideWeb – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. FileTransferProtocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. InternetRelayChat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seekyou – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

### **10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.**

- Технология мультимедиа в режиме диалога.
- Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).
- Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Мультимедийные аудитории.
2. Библиотека.
3. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
4. Электронная информационно-образовательная среда университета.
5. Локальная сеть с выходом в Интернет.

## 12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента.

**Балльная шкала оценки дисциплины имеет вид (в баллах):**

<b>Вид учебной работы, за которую ставятся баллы</b>	<b>Баллы</b>
Участие в online занятиях, прослушивание видеолекций	0 - 5
Контрольный тест к модулю 1	0 - 8
Контрольный тест к модулю 2	0 - 8
Контрольный тест к модулю 3	0 - 8
Контрольный тест к модулю 4	0 - 7
Контрольный тест к модулю 5	0 - 7
Контрольный тест к модулю 6	0 - 7
Контрольная работа	0 - 20
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ</b>	<b>0 - 30</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>0 - 100</b>

<b>БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)</b>	<b>Баллы</b>
- за активность	0 - 10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0 - 50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0 - 50

**Балльная шкала оценки имеет вид (в баллах):**

<b>Оценка (экзамен)</b>	<b>Количество баллов</b>
«отлично»	86 – 100
«хорошо»	69 – 85
«удовлетворительно»	51 – 68
«неудовлетворительно»	менее 51

**Контрольная работа оценивается в соответствии с таблицей:**

<b>Оценка</b>	<b>Количество баллов при оценке контрольной работы</b>
отлично	18 – 20
хорошо	15 – 17
удовлетворительно	12 – 14
неудовлетворительно	менее 12

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Перечень формируемых компетенций

#### *общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОК-3</b>	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

#### *профессиональные (ПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ПК-9</b>	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
<b>ПК-12</b>	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Система мировой экономики и международных экономических отношений.	ОК-3, ПК-9, ПК-12,	Контрольный тест 1
2	Модуль 2. Международная торговля и торговая политика.	ОК-3, ПК-9, ПК-12,	Контрольный тест 2
3	Модуль 3. Глобальная финансовая система	ОК-3, ПК-9, ПК-12,	Контрольный тест 3
4	Модуль 4. Международная миграция факторов производства и развитие международного рынка услуг	ОК-3, ПК-9, ПК-12,	Контрольный тест 4

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	Модуль 5. Интеграция в мировой экономике	ОК-3, ПК-9, ПК-12,	Контрольный тест 5
6	Модуль 6. Россия в мировой экономике	ОК-3, ПК-9, ПК-12,	Контрольный тест 6
7	Модуль 1 - 6	ОК-3, ПК-9, ПК-12,	Контрольная работа Итоговый контрольный тест

### 3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	<b>Знать:</b> (ОК-3, ПК-9, ПК-12)ключевые понятия и термины, основные теории, формы и методы организации ВЭД, характеризующие современное состояние и тенденции развития внешней и международной торговли;	Не знает	Знает некоторые этапы и закономерности эволюции мировой экономической системы; понимать принципиальные различия между классическими типами экономических систем, особенностями смешанной системы (рыночной);	Знает основные идеи экономических и современных направлений экономической теории	Знает основы теории микро, мезо, макро и мировой экономики; механизмы функционирования мирового и национального рынка; основные макроэкономические показатели и принципы их расчёта	Знает основные этапы и закономерности эволюции мировой экономической системы; понимать принципиальные различия между классическими типами экономических систем, особенностями смешанной системы (рыночной); основные идеи экономических и современных направлений экономической теории; основы теории микро, мезо, макро и мировой экономики; механизмы функционирования мирового и национального рынка; основные макроэкономические показатели и принципы их расчёта; цели и принципы государственного регулирования экономики.
Второй этап	<b>Уметь:</b> (ОК-3, ПК-	Не	Ошибает-	Правильно	Правильно	Умеет правильно

	9, ПК-12) обобщать отечественный и зарубежный практический опыт в сфере внешней торговли и проведении международных валютно-финансовых и кредитных операций; эффективно использовать современные информационные технологии в исследовании мирового рынка товаров и услуг; анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере ВЭД с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	умеет	ся в научных определениях основных понятий и категориях экономики	объясняет специфику экономических отношений разного уровня; проводит анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;	использует экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)	дать научное определение основным понятиям и категориям экономики; объяснить специфику экономических отношений разного уровня; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) применять ключевые экономические показатели для решения прикладных задач странового и регионального исследования.
Третий этап	<b>Владеть</b> (ОК-3, ПК-9, ПК-12) навыками самостоятельной работы при изучении внешнеэкономической литературы и материалов информационно-аналитического характера. практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.	Не владеет	Частично владеет специальной экономической терминологией и лексикой	Владеет специальной экономической терминологией и лексикой, но допускает ошибки в экономических методах анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. допускает ошибки в поведении потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства	Владеет экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. но допускает ошибки в навыках находить и использовать информацию, необходимую для изучения дисциплины, ориентирования в основных текущих проблемах экономических реформ, кризисных проблем и противоречий.	Владеет специальной экономической терминологией и лексикой; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками находить и использовать информацию, необходимую для изучения дисциплины, ориентирования в основных текущих проблемах экономических реформ, кризисных проблем и противоречий.

**4. Шкалы оценивания  
(балльно-рейтинговая система)**

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видеолекций	0 - 5
Контрольный тест к модулю 1	0 - 8
Контрольный тест к модулю 2	0 - 8
Контрольный тест к модулю 3	0 - 8
Контрольный тест к модулю 4	0 - 7
Контрольный тест к модулю 5	0 - 7
Контрольный тест к модулю 6	0 - 7
Контрольная работа	0 - 20
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ</b>	<b>0 - 30</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>0 - 100</b>

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 - 10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0 - 50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0 - 50

**Балльная шкала оценки имеет вид (в баллах):**

Оценка (экзамен)	Количество баллов
«отлично»	86 – 100
«хорошо»	69 – 85
«удовлетворительно»	51 – 68
«неудовлетворительно»	менее 51

**5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы**

**5.1. Типовые темы контрольных работ**

Вариант	Наименование тем
1.	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства, региона и предприятия.
2.	Правовое регулирование отношений российских субъектов ВЭД с представителями иностранных государств. Внутреннее законодательство и международное частное право.
3.	Российские предприятия - участники внешнеэкономических связей. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
4.	Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.
5.	Формирование внешнеэкономической стратегии предприятия.
6.	Разработка маркетинговой стратегии выхода на внешние рынки. Характеристика стратегий и область их применения. Методы исследования, обработка результатов. Методы сегментации рынков.
7.	Разработка товарной стратегии. Экспортная товарная политика. Концепция

	«жизненного цикла товара» и её использование в сфере ВЭД.
8.	Разработка ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Стратегия продвижения товара на внешних рынках.
9.	Классификация фирм, действующих на мировых рынках. Правовое положение и ответственность фирм.
10.	Показатели деятельности иностранных фирм. Отчетность фирмы. Показатели финансового состояния фирмы.

## 5.2. Типовой тест

Вопрос:

ВЭД- это :

Ответ №:1 взаимодействие субъекта хозяйственной деятельности с зарубежными партнерами

Ответ №:2 взаимодействие субъекта хозяйственной деятельности своей страны

Ответ №:3 взаимодействие субъекта хозяйственной деятельности иностранной державы с субъектом деятельности другой иностранной державы.

Ответ №:4 Нет правильного ответа

Вопрос:

Главная цель ВЭД:

Ответ №:1 получение дивидендов от зарубежных партнеров

Ответ №:2 получение дополнительной прибыли

Ответ №:3 интеграция в мировую экономическую систему

Ответ №:4 нет правильного ответа

Вопрос:

Является ли Минфин органом регулирования и контроля ВЭД:

Ответ №:1 да

Ответ №:2 нет

Вопрос:

По договору комиссии осуществляются, как правило:

Ответ №:1 торговые сделки

Ответ №:2 сделки по договору поручения

Ответ №:3 агентские договоры

Ответ №:4 нет правильного ответа

Вопрос:

Платеж роялти:

Ответ №:1 участие в прибыли

Ответ №:2 единовременный платеж

Ответ №:3 периодический платеж от дохода

Ответ №:4 нет правильного ответа

Вопрос:

Франшиза- это:

Ответ №:1 смешанная форма, совмещающая элементы лицензионных соглашений и дистрибьюторских договоров

Ответ №:2 право осуществлять определенный вид хозяйственной деятельности

Ответ №:3 нет правильного ответа



Вопрос:

Может ли таможня располагаться в населенных пунктах внутри страны?

Ответ №:1 Да

Ответ №:2 Нет

Вопрос:

Неконвертируемая валюта- это:

Ответ №:1 Валюта, ввоз-вывоз которой ограничен

Ответ №:2 Оборот осуществляется только внутри страны

Ответ №:3 Нет правильного ответа

Вопрос:

Предоставление кредитов на срок боле 180 дней это:

Ответ №:1 Текущие операции

Ответ №:2 Операции, связанные с движением капитала

Вопрос:

Контенгентирование- это:

Ответ №:1 право воза или вывоза определенного количества товара

Ответ №:2 выделение групп товаров, ввоз-вывоз которых ограничен

Вопрос:

Входит ли сбор за хранение и сопровождение товаров в таможенные платежи?

Ответ №:1 Да

Ответ №:2 нет

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

6.1.Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписанию занятий или в установленное проректором по УМР время.

6.2.Студент информируется о результатах текущей успеваемости.

6.3.Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.

6.4.Производится идентификация личности студента.

6.5.Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.

6.6.Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически